

ARCH DAYS

(アーチデイズ)

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズが運営する
おしゃれ感度の高い女性に向けたライフスタイルメディア

ARCH
DAYS

PARTY IN YOUR HANDS

エンタテインメントを生み出し 続ける会社だからできること。

『ARCH DAYS』は、株式会社ソニー・ミュージックソリューションズが運営する女性向けのライフスタイルメディア。エンタメの現場で培ってきたノウハウやグループの強みを活かし、常に新しいことを提案します。

たくさんの人へ向けて、幅広いエンタテインメントを生み出し続ける会社だからこそ、できることがあります。

ARCH
DAYS
PARTY IN YOUR HANDS

ABOUT US

「自分だけのスペシャルを楽しもう！」
こだわり女性に向けた
ライフスタイルメディア。

「もっと自分らしく！」「もっとスペシャルに！」と考えるおしゃれ感度の高い女性たちへ。

自分の大切な日々を、自分の手でもっとスペシャルに変えていく、
そんなヒントになる情報をお届けします。

運命的なウェディングの一日から、そのあとのママライフまで。
ライフスタイルが大きく変わっていく女性に、ずっと寄り添っていくメディアです。



ORIGINALITY

サイト記事はすべてオリジナル。

女性編集部員が中心となって発信される
オリジナル記事は他の媒体とも配信提携中。



COLUMN

オリジナルの無料テンプレートや海外ブロガーの
和訳記事、人気クリエイターの連載
など、オリジナリティの高いこだわり記事。



ALBUM

編集部が見つけた、国内外のおしゃれ花嫁
さん、おしゃれママさんによる実際の写真を
どこよりもたくさん掲載。



ARCH DAYSの強み

テーマはあこがれと共感。
憧れるだけでなく「私もできるかも」と思える、リアリティある世界を提案し日々ファンを増やしています。



“映え”を作る力

オウンドメディアのデザインやトレンドを理解した拡散されやすい“映え”ショットのディレクションなど企業ブランディングに寄与致します。



空間プロデュース力

イベントや店舗の空間装飾を行ったり、ワークショップを開催したり。リアルを絡ませた展開の実績も多数。



イベントの企画力

ARCH DAYS主催イベント「It's my Wedding」をご活用頂くお取り組みやゼロからイベントを企画立案し、運営まで一貫して請け負うことも可能です。



会員の情報収集力

現在、13万人にのぼる会員は、医療や教育関係者など比較的高所得で感度の高い層。会員に向けたメルマガや広告展開も実施頂けます。

PROFILE



月間PV
約**1,900,000**PV

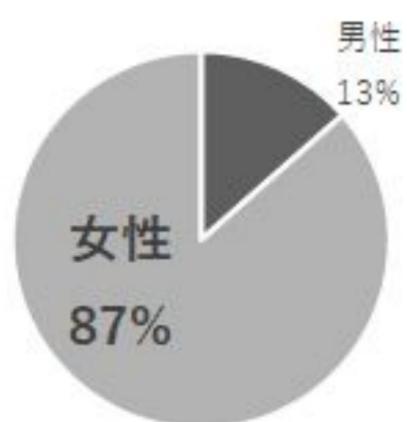


月間訪問者数
約**390,000**人.

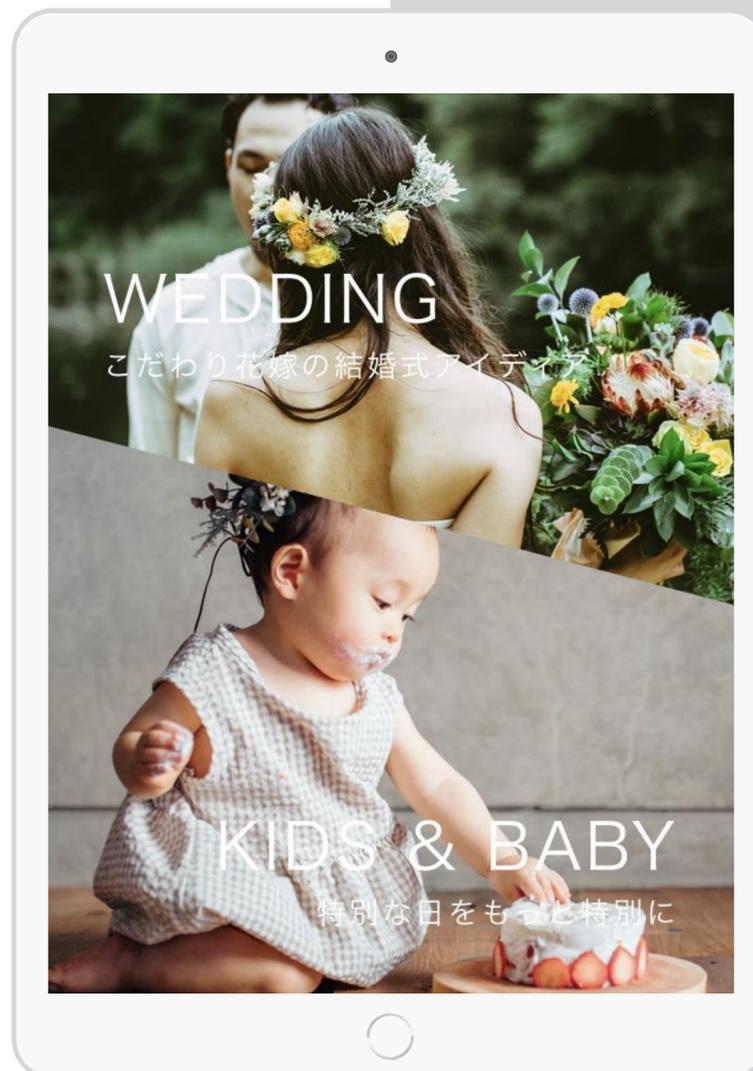
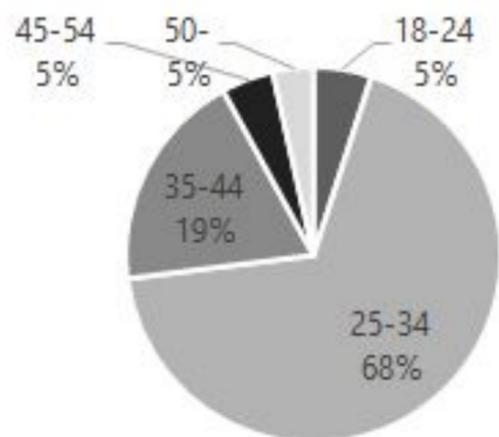


SPセッション
80%以上

性別



年齢層



メインユーザーは、
大きくライフスタイルが変わっていく中で、
感度高く情報を求める女性。



会員登録者数
約**130,000**人 (2021年12月)



Instagramフォロワー
@archdays__wedding
WEDDING 約**7.4**万人
@archdays
KIDS & BABY 約**5.7**万人



Pinterest
約**580万**月間閲覧者.



Facebook
約**1.4万**いいね!



WEDDING

全国のこだわりプレ花嫁が“今”欲しい
リアルなトレンド情報を発信！

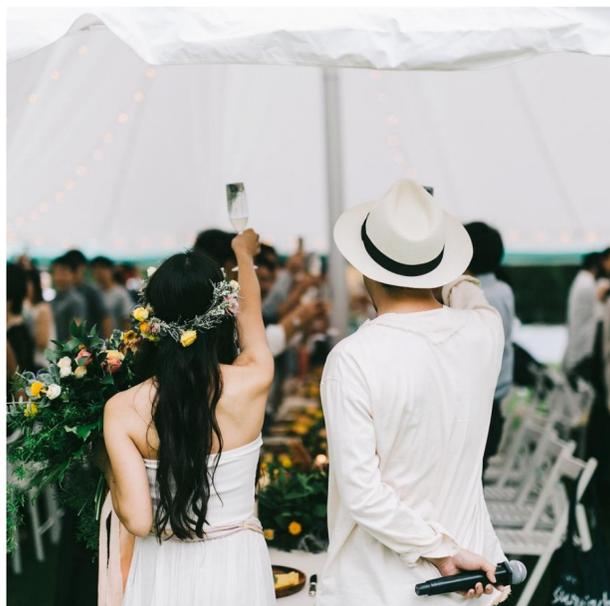
おしゃれ感度の高いプレ花嫁から圧倒的に支持される
ARCH DAYSのウェディング情報。

新時代のウェディングの形、プレ花嫁のライフスタイルを
提案しています。

WEDDING CONTENTS

人生に一度のウェディングはおしゃれに、自分らしくしたい！
結婚式準備情報をメインに、その後のハネムーンや新婚生活のインテリアなど、暮らしに寄り添った情報も発信。
ARCH DAYSという世界観のフォロワーを醸成。

ALBUM



おしゃれな花嫁だけの
事例を500件以上掲載

DIY COLUMN



DIY記事やテンプレートも
すべてオリジナル

LIFESTYLE



美容やコスメ、
暮らしや旅行情報も人気

EVENT



高い集客力をもつ
主催イベントや企画



KIDS & BABY

特別な日をもっと特別に！
感度の高いおしゃれママへ

結婚式を終えて新しい家族を迎え入れる女性たちには、
マタニティからニューボーン、ハーフバースデー、ファーストバース
デー、季節の行事... 数えきれないほどのイベントが。

家族との時間を大切にしながら、個性や美意識にこだわる
ママたちに向けたコンテンツを発信。

KIDS & BABY CONTENTS

特別な日をもっと特別に。

こどもの成長をおしゃれで素敵に残すためのアイデアや、海外のママ情報など他に類を見ない高感度なオリジナル記事が特徴。

ALBUM



おしゃれママだけの事例を400件以上掲載

DIY COLUMN



DIY記事やテンプレートもすべてオリジナル

BIRTHDAY



ギフトやお祝いの検索に強い記事ラインナップ

WORLD



海外ママ情報、海外ブロガー和訳記事。

CREATIVE

“今求められるもの”を把握した
空間プロデュース。

どんなものにリアクションし、カメラを向けるのか？
イマドキ女性たちの行動を想定した空間作り。



EVENT

集客 & 拡散できるコンテンツづくり

企画からサイトでの告知、当日の運営まで、一貫して
請け負います。参加者満足度も高く、拡散も期待できます。



実績例: ネスレ日本株式会社様

オウンドメディア用の記事を制作。ドリンクやフードのレシピ、飾り付けなど、商品を家で楽しめるホームパーティー切り口の様々なアイデアを展開。

企画・撮影



コンテンツ制作



イベント会場装飾・ワークショップ開催



実績例:株式会社星野リゾート様

ARCH DAYSでの広告記事に合わせ、クライアント様サイトなどの二次使用写真の撮影を実施。
今のトレンドを反映したウェディング装飾や撮影全体のプロデュースを行いました。

企画・撮影



記事・SNS展開・二次使用

WEDDING
COLUMN



非公開: おしゃれ&リラックスなガーデンウェディングがしたい! | 星野リゾート 軽井沢ホテルプレ
ストンコート アンジェラ

by ARCH DAYS 編集部

実績例：高島屋 DRESS UP CLOSET様

クライアントへのヒアリングから、企画を立て、ARCH DAYSのモデル(it Brides)で撮影・記事制作・店舗での展開を一貫して実施。取り込みたかった新規のF1層カップルのお客様に数多くご来店いただきました。

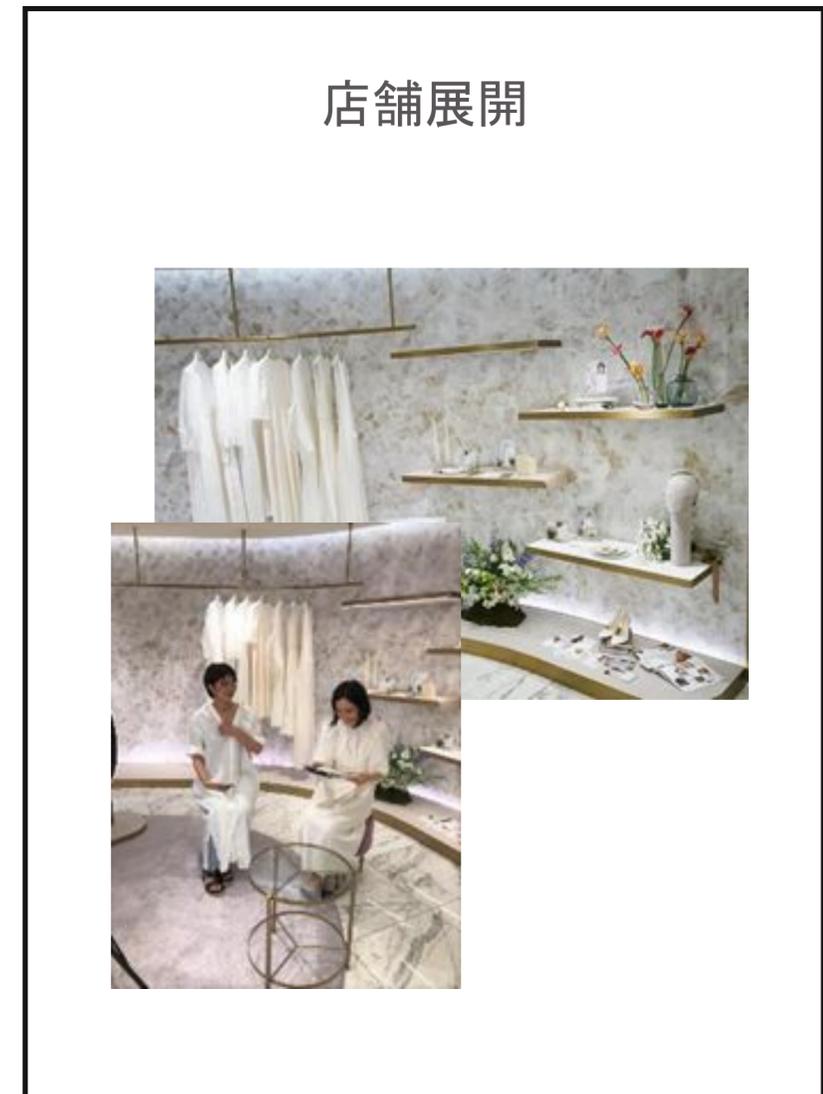
企画・撮影



記事・SNS展開



店舗展開



実績例: Flying Tiger Copenhagen様

月ごとの店舗の商品展開にあわせ、商品をスタイリングしてポスターを企画・制作。
DIYアイデアやテンプレートのアイデアを取り入れたオリジナルの記事も発信。

企画・撮影



記事展開



店舗展開



ARCH DAYS it Brides / it Fam

フォロワーから選ばれたARCH DAYSの“アイコンユーザー”。
ユーザーにとって身近な憧れの対象として、興味を集める存在です。

ARCH DAYS it Brides



人気のプレ花嫁 & 卒花嫁10名で構成



ARCH DAYS it Fam



素敵な日々の暮らしを発信するママとその家族



ARCH DAYS it Brides / it Fam 展開例

ユーザーに届けやすいリアルな花嫁、ママ目線の等身大のメッセージと共に情報を発信。発信力のある本人たちからのインスタグラムでも拡散を行い、より広いリーチを狙います。



『おしゃれ花嫁は今「アンテリーベに」夢中！ it Bridesが着る最旬ドレス』(Yu・Miki)



親子で夢中！今夏絶対行くべき恐竜科学博のお出かけレポ (Rushi)



ロレアルパリ×ARCH DAYS 限定オンラインサロン
モデル (Rika・Ayano・Honami)

広告メニュー

ARCH DAYSを使った広告メニューのご提案

広告メニュー01 オリジナル 記事タイアップ

ARCH DAYS編集部独自の切り口で、オリジナル記事を作成・配信します。
撮影・スタイリング、オリジナルの無料テンプレート作成、体験レポートなどもご相談可能です。

オリジナル 記事タイアップ	
掲載費	¥800,000円
制作費	モデル・タレント・専門家起用の場合 起用費別
想定PV数(1ヶ月)	5,000~7,000PV
掲載期間	1ヶ月間(実施内容によってはアーカイブ可)
申し込み期限	配信希望日から30営業日 ※応相談
レポート提出項目	PV数/クリック数
SNS	Instagram・Pinterest
レポート項目	日別PV数/1ヶ月合計PV数/CTR



※記事内に#PRの記載が必須となります。
※空間装飾やモデル等の起用などが発生する際は、別途お見積となります。
※遠方取材の際は別途交通費を頂戴いたします。
※クライアント様サイトへのコンテンツ納品用としても作成可能です。
→画像+テキストデータでの納品 (二次使用物で『ARCH DAYS』のロゴ反映必須)
※掲載可否審査がございます。

広告メニュー02 素材提供型 記事タイアップ

画像素材とリリース情報をご提供いただき、ARCH DAYS編集部がコラム記事を作成致します。
既に素材があるものや、スピーディーな告知などにオススメです。

素材提供型 記事タイアップ	
掲載費	G300,000円
想定PV数(1ヶ月)	3,000~5,000PV
掲載期間	1ヶ月間(実施内容によってはアーカイブ可)
申し込み期限	配信希望日から20営業日前
レポート提出項目	PV数/クリック数
SNS	Instagram・Pinterest
レポート項目	日別PV数/1ヶ月合計PV数/CTR

※記事内に【PR】の記載が必須となります。
※掲載可否審査がございます。

WEDDING
COLUMN



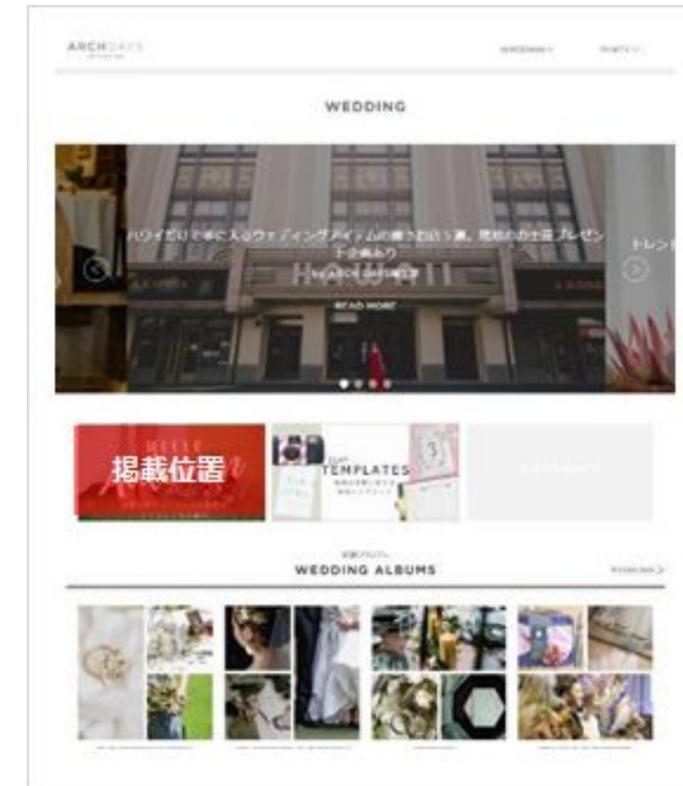
Photobackで大切な写真を一冊に！結婚式のプレ
セレモニーにも

広告メニュー03 カテゴリーTOPページバナー

〈WEDDING〉〈KIDS&BABY〉カテゴリーの各TOPページにバナー広告を掲載。

貴社タイアップ記事への誘導枠としてはもちろん、貴社サイトへダイレクトにリンクさせることも可能です。

カテゴリーTOPページバナー	
掲載費	G150,000円
掲載位置	PC/SP 各カテゴリーTOPページ
掲載期間	1ヶ月間
想定imp	40,000~60,000imp
平均CTR	約1.5%
バナーサイズ	1,200 × 628 px
クリエイティブ途中差し替え	可
URL本数	1本
申し込み期限	配信希望日から20営業日前
オプション	バナー制作費 N3万円 /1本



(3枠限定)

※掲載可否審査がございます。

広告メニュー04 公式Instagram投稿

ARCH DAYSの世界観に合わせて商品やサービスをオシャレに見せ、公式Instagramで魅力的にPRします。

公式Instagram投稿	
タイアップ素材流用	¥200,000
編集部撮り下ろし	¥500,000

※投稿の際、#PR #archdays1 は必須になります。
※掲載可否審査がございます。



広告メニュー05 その他プロデュース関連

ARCH DAYSのノウハウが詰まったイベント、空間プロデュース、フォトスポットプロデュース、コンテンツ記事制作、スタイリング、撮影を行っています。

その他プロデュース関連	
イベント・空間プロデュース	¥1,000,000円～
テンプレート・グッズ作成	¥500,000円～
撮影プロデュース	¥300,000円～/1スタイリング
各種ワークショップ開催	¥300,000円～(材料費別途)
記事コンテンツプロデュース	¥300,000円～
Instagram運用コンサルティング	¥250,000円 / 1ヶ月間



サンワカンパニー様 ショールーム内でのカップル向けワークショップ



GET IN TOUCH

メディアの特性を活かした、様々なご提案をいたします。
お気軽にお問い合わせください。

ARCH DAYS <https://archdays.com/>

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ

〒107-6214 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー
TEL.03-5786-8645

<広告に関するお問い合わせ>

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ
ビジネスクリエイションカンパニー ビジネスプランニング部 企画営業課

TEL:03-5549-7587